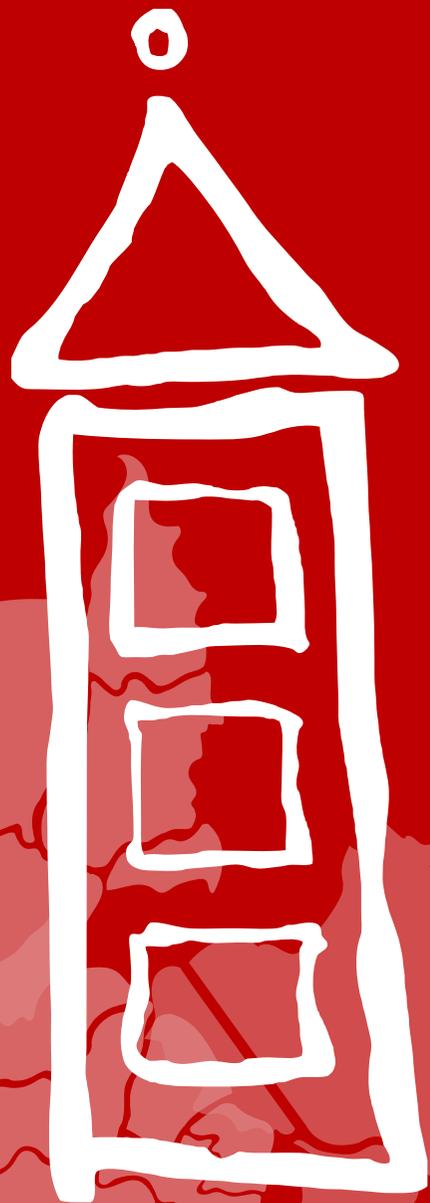


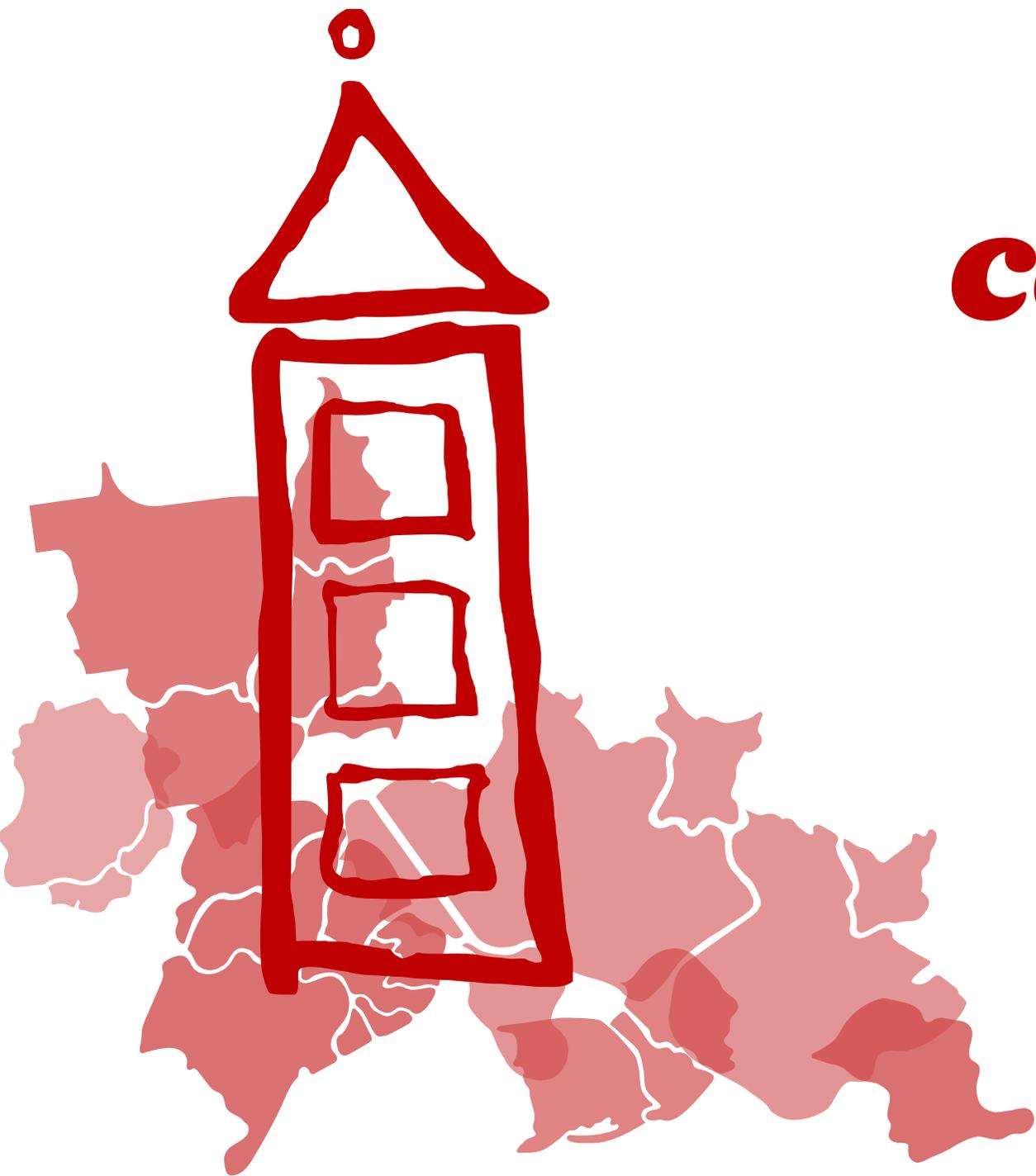
2020



manual de identidade visual

FENEUA

Federação Nacional dos Estudantes
de Arquitetura e Urbanismo do Brasil



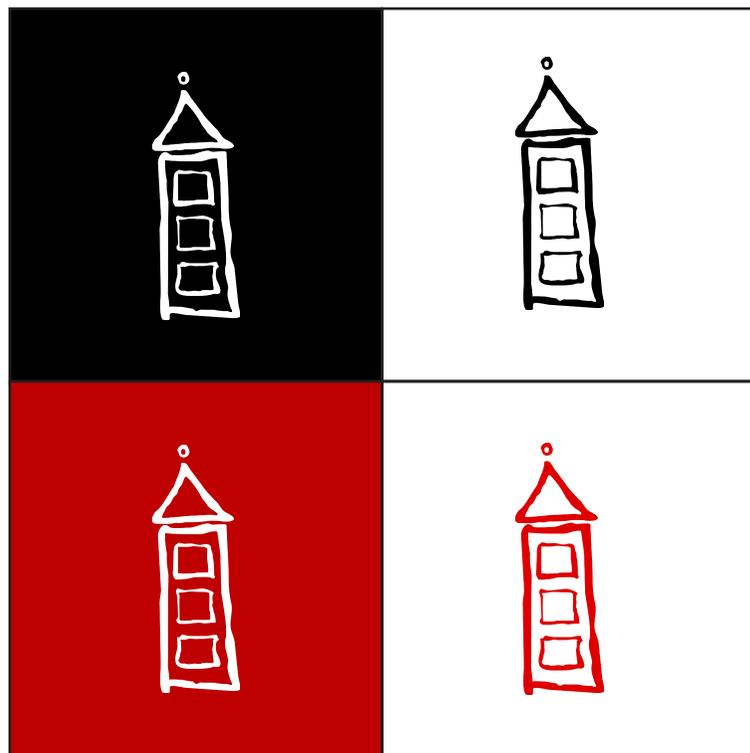
conteúdo

logo	.1
cores	.2
tipografia	.3
fotos	.4
filtros e texturas	.5
elementos auxiliares	.6
diagramação	.7
posts externos	.8
stories	.9

1. logo

aplicações

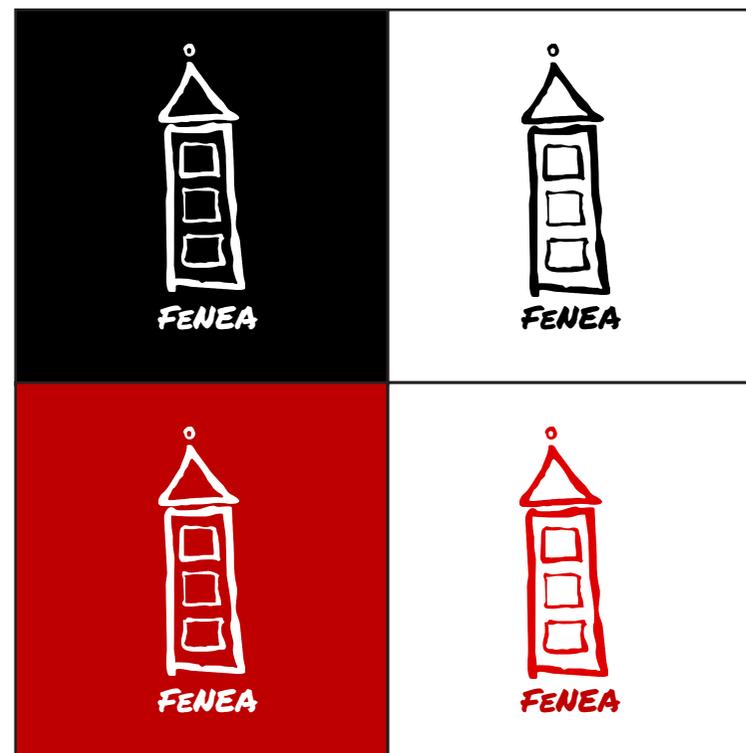
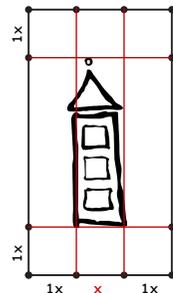
FeNEA



redução
máxima



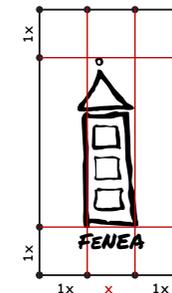
margem
de segurança



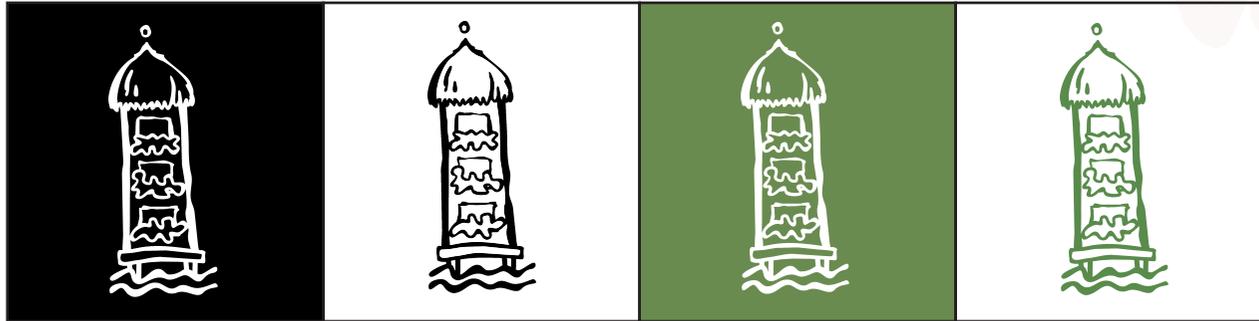
redução
máxima



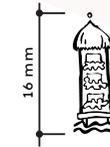
margem
de segurança



Regional Norte



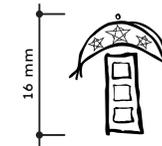
redução
máxima



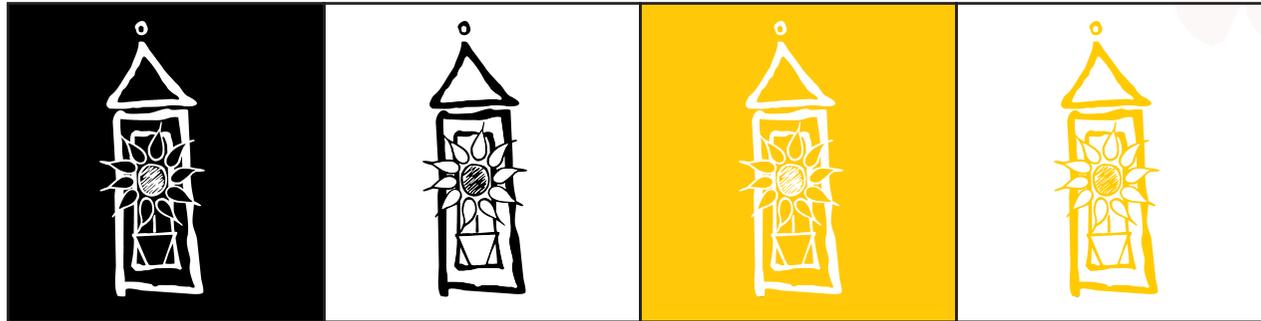
Regional Nordeste



redução
máxima



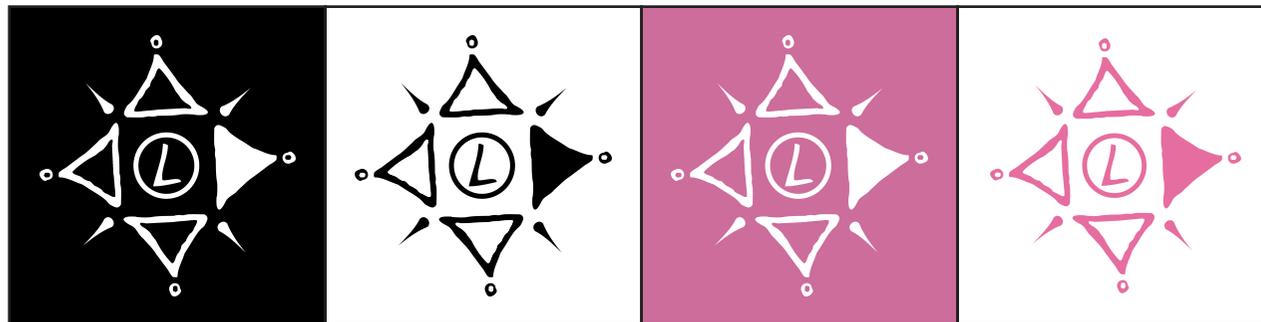
Regional Centro



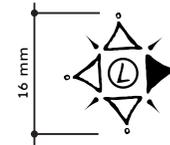
redução
máxima



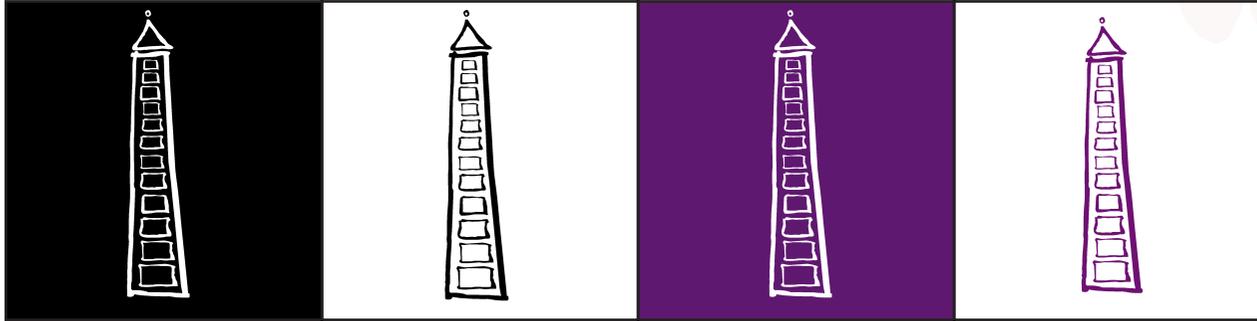
Regional Leste



redução
máxima



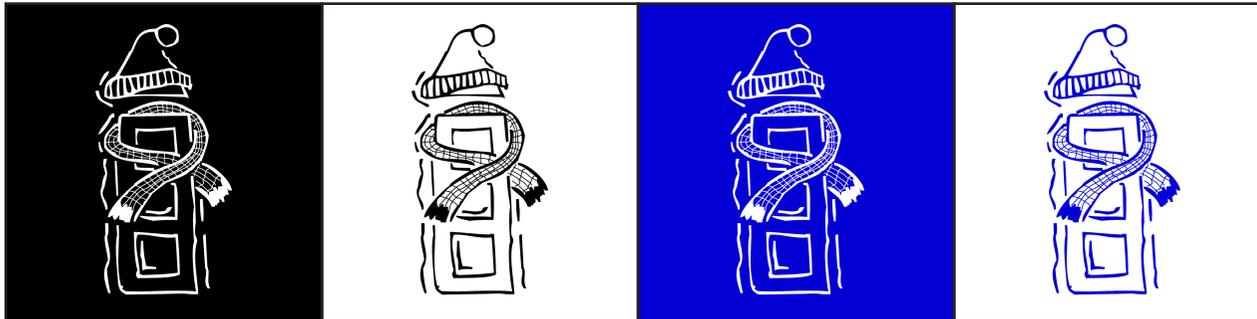
Regional São Paulo



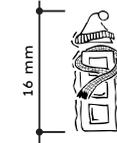
redução
máxima



Regional Sul



redução
máxima



recomendações

1.1. As logos devem ser sempre monocromáticas podendo variar na cor da regional, branco ou preto;

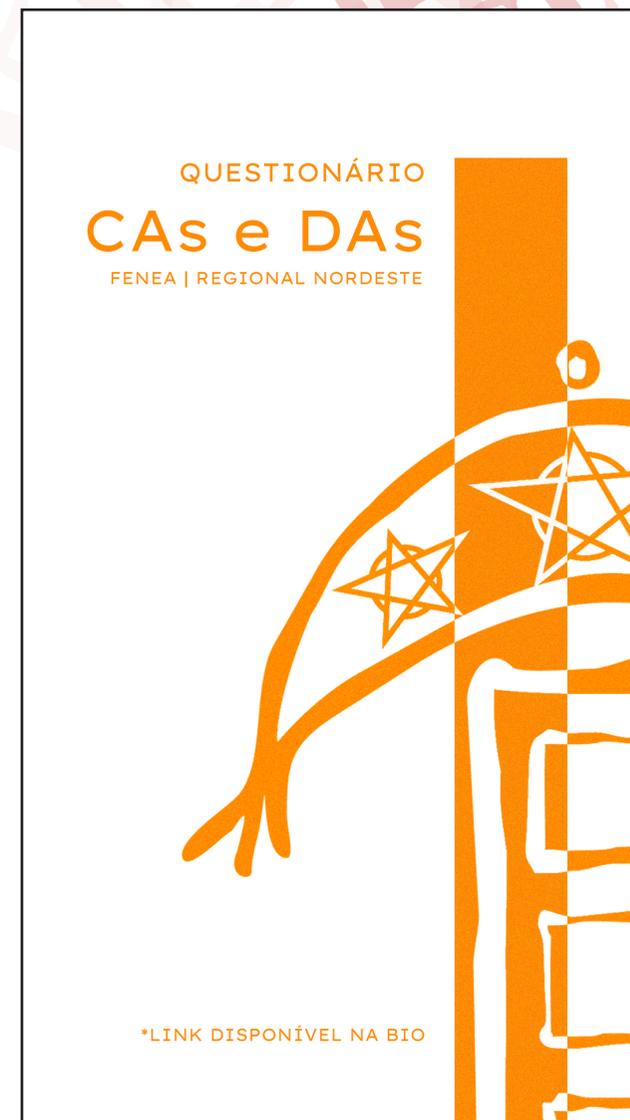
1.2. Não é necessário que a logo esteja presente em todos os posts, contanto que nos posts/imagens esteja evidente a autoria da FeNEA;

1.3. A logo pode ser usada por si só como um elemento exclusivamente gráfico;

1.4. a logo pode ser fracionada ou reinterpretada para a criação de novos elementos gráficos da composição.

Neste drive estão presentes as logos em suas possíveis variações para serem usadas na concepção das artes:

https://drive.google.com/drive/folders/1ommBs4SjEmSgf_2_57fWn5AyLNARHeiA?usp=sharing



2. cores

o caráter monocromático da identidade visual da FeNEA é o ponto mais importante do desenvolvimento de sua estética, por isso, toda atenção às cores é fundamental

2.1. As cores usadas nos materiais visuais (imagens, produções visuais, postagens das redes sociais oficiais da federação) devem seguir os parâmetros determinados neste manual;

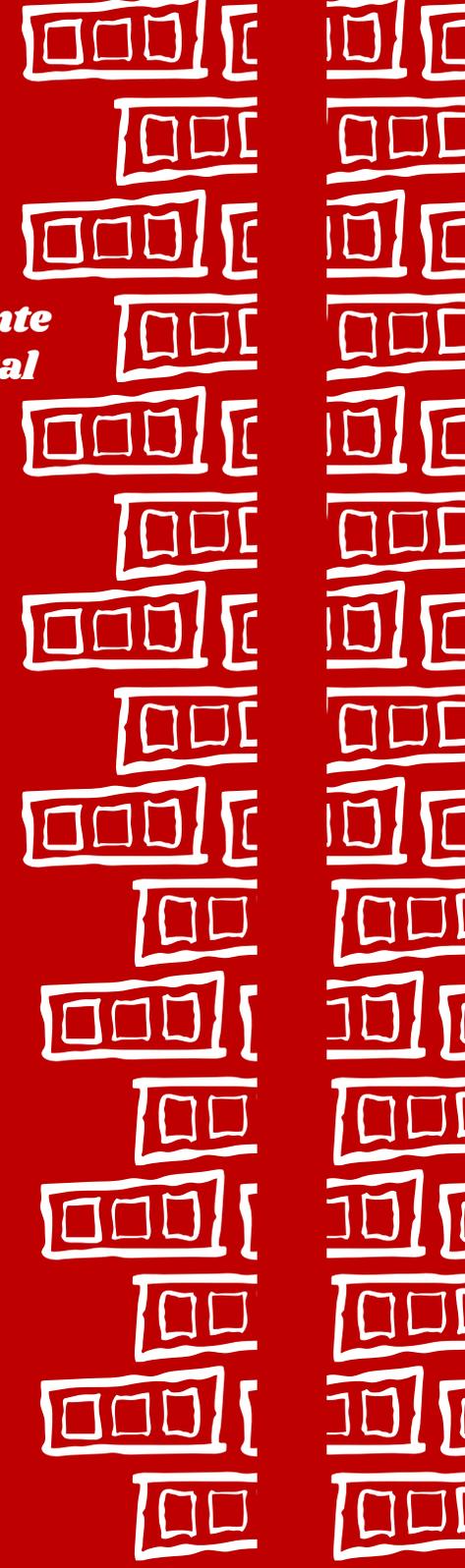
2.2. São determinadas 7(sete) cores oficiais, sendo 1(uma) usada no material visual da FeNEA em nível nacional e outras 6(seis) usadas a nível regional, sendo preestabelecida 1(uma) cor para cada regional da FeNEA;

2.3. A cor oficial (tanto das regionais quanto nacional) é a cor principal, deve ser usada em todos os posts nos elementos de maior destaque (títulos, elementos-chave etc.);

2.4. Pode-se utilizar tons da mesma paleta da cor principal por meio da variação de opacidade, branco e tons de cinza puros (sendo este último utilizado em menor escala) como cores auxiliares em elementos secundários, sendo livre a escolha da tonalidade desde que:

- A) A cor principal esteja em destaque;
- B) A tonalidade não afete a unidade monocromática do material;
- C) a cor auxiliar esteja em elementos auxiliares da postagem;

2.5. O uso das cores complementares às cores principais se aplica aos elementos auxiliares de menor destaque no post (sombras menores, highlights, contornos suaves, linhas orgânicas finas e elementos com transparência).



códigos

*cores principais**

Nacional Cód.: #be0000	Norte Cód.: #6a8b50	Nordeste Cód.: #eb8a19	Centro Cód.: #ffc90a	Leste Cód.: #cc6d9c	SP Cód.: #5f186f	Sul Cód.: #0400d3
---------------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------	---------------------	----------------------

* variando a transparência pode-se obter cores auxiliares

cores complementares

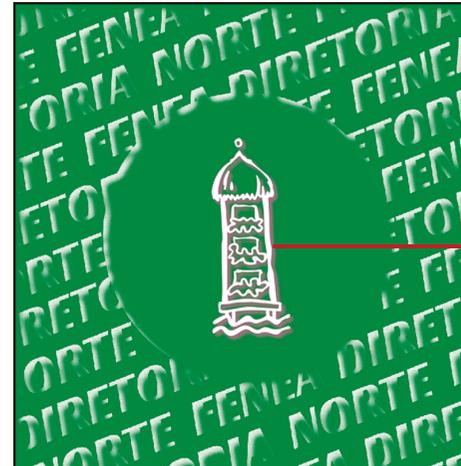
Cód.: #0acb3a	Norte Cód.: #985088	Nordeste Cód.: #0e64f8	Centro Cód.: #2703ff	Leste Cód.: #7ed969	SP Cód.: #67705	Sul Cód.: #e0a40b
---------------	------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------	--------------------	----------------------

aplicações fazer



cor principal nos elementos principais

cor secundária nos elementos secundários



cor complementar em elemento auxiliar

não fazer

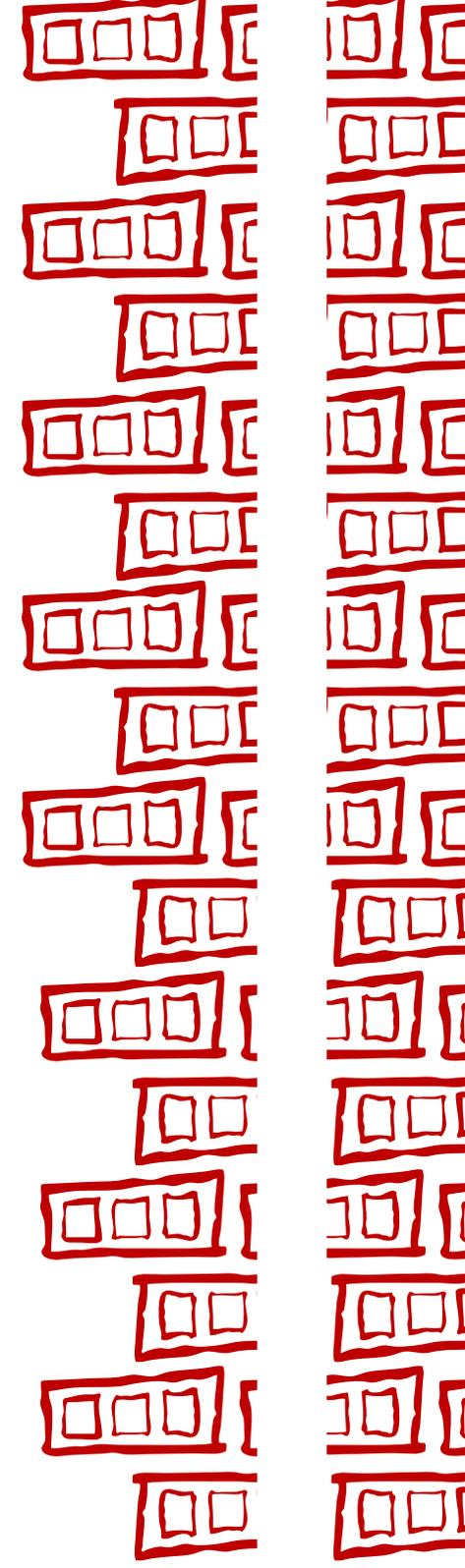


cor secundária em elementos principais

logo fora da cor principal



não se deve usar a cor complementar em elementos principais



3. *tipografia*

3.1. Todos os textos corridos em artes, posts, divulgações ou materiais da FeNEA devem ser feitos utilizando a fonte *lexend exa*;

3.2. Os textos corridos devem estar sempre justificados e hifenizados;

3.3. As informações de destaque como títulos, subtítulos, datas ou prazos podem ser feitas utilizando-se quaisquer uma das outras fontes disponíveis no drive, sendo elas: *racing sans one*, *shrikhand*, *shrimp*, *antom regular*, *ultra regular* e *PERMANENT MARKER* (fonte do logo da FeNEA nacional);

3.4. O alinhamento de títulos fica a critério do autor, podendo ser tanto à direita, quanto à esquerda, desde que estejam em um mesmo vetor horizontal;

3.5. Tanto em artes individuais quanto em álbuns, fica restrita a utilização de apenas duas fontes. Em caso de presença de texto corrido a *lexend exa* é obrigatória mas pode ser utilizada com qualquer uma das outras fontes disponíveis;

3.6. Todos os textos devem ser trabalhados seguindo as recomendações de cores expostas anteriormente.

Neste drive encontram-se todas as fontes que podem ser usadas na concepção de artes, posts, divulgações ou materiais da FeNEA:

https://drive.google.com/drive/folders/1lp9QYqRZUGaEsz5GKM_YT27A6KGxGC9V?usp=sharing



fazer

mesmo vetor horizontal em títulos de posts de um mesmo álbum

título

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur facilisis fringilla finibus nam eu euismod ante, sit amet rhoncus felis. Nunc dignissim neque eros. Aliquam erat volutpat. Vestibulum suscipit risus in porttitor lacinia. Maecenas pellentesque justo ante, eu convallis purus ultricies sed. In hac habitasse platea dictumst. Nunc mattis cursus est id hendrerit. Vestibulum ut nisi nunc.

In ultrices dolor vitae nulla sodales, id lacinia ante vulputate. Etiam quis elit blandit orci dignissim consequat. Praesent ac sagittis lectus, ut consectetur nibh. Phasellus eget purus pellentesque, viverra lectus ac, luctus neque. Sed ipsum arcu, gravida non interdum sed, euismod sed velit.

título

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur facilisis fringilla finibus nam eu euismod ante, sit amet rhoncus felis. Nunc dignissim neque eros. Aliquam erat volutpat. Vestibulum suscipit risus in porttitor lacinia. Maecenas pellentesque justo ante, eu convallis purus ultricies sed. In hac habitasse platea dictumst. Nunc mattis cursus est id hendrerit. Vestibulum ut nisi nunc.

In ultrices dolor vitae nulla sodales, id lacinia ante vulputate. Etiam quis elit blandit orci dignissim consequat. Praesent ac sagittis lectus, ut consectetur nibh. Phasellus eget purus pellentesque, viverra lectus ac, luctus neque. Sed ipsum arcu, gravida non interdum sed, euismod sed velit.

REUNIÃO GERAL
mobilização estudantil

20/02

texto corrido em lexend exa, justificado e hifenizado

exemplo de uso de duas fontes quando não há texto corrido

não fazer

títulos de um mesmo álbum desalinhados

título

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur facilisis fringilla finibus nam eu euismod ante, sit amet rhoncus felis. Nunc dignissim neque eros. Aliquam erat volutpat. Vestibulum suscipit risus in porttitor lacinia. Maecenas pellentesque justo ante, eu convallis purus ultricies sed. In hac habitasse platea dictumst. Nunc mattis cursus est id hendrerit. Vestibulum ut nisi nunc.

In ultrices dolor vitae nulla sodales, id lacinia ante vulputate. Etiam quis elit blandit orci dignissim consequat. Praesent ac sagittis lectus, ut consectetur nibh. Phasellus eget purus pellentesque, viverra lectus ac, luctus neque. Sed ipsum arcu, gravida non interdum sed, euismod sed velit.

título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur facilisis fringilla finibus nam eu euismod ante, sit amet rhoncus felis. Nunc dignissim neque eros. Aliquam erat volutpat. Vestibulum suscipit risus in porttitor lacinia. Maecenas pellentesque justo ante, eu convallis purus ultricies sed. In hac habitasse platea dictumst. Nunc mattis cursus est id hendrerit. Vestibulum ut nisi nunc.

In ultrices dolor vitae nulla sodales, id lacinia ante vulputate. Etiam quis elit blandit orci dignissim consequat. Praesent ac sagittis lectus, ut consectetur nibh. Phasellus eget purus pellentesque, viverra lectus ac, luctus neque. Sed ipsum arcu, gravida non interdum sed, euismod sed velit.

reunião geral
mobilização estudantil

20/02

texto corrido na fonte errada e sem justificação

utilização de mais de duas fontes

informação de destaque em lexend exa

utilização de mais de duas fontes

4. fotos

4.1. O uso de fotos como elemento da produção visual deve ser uniforme para que não afete a unidade do post;

4.2. O corte das imagens é de livre escolha do indivíduo ou GT que produz o material, desde que mantenha a coerência do mesmo;

4.3. As imagens originais podem ser usadas se suas cores não entrarem em conflito com a unidade monocromática dos posts;

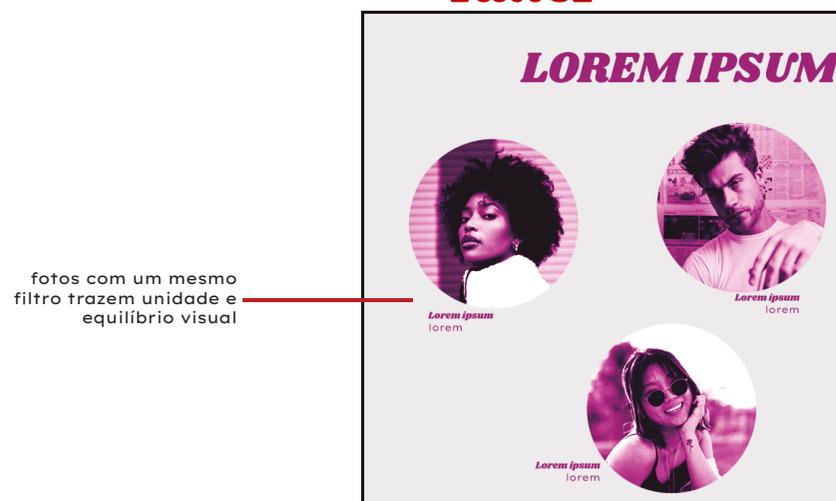
4.4. Em caso de diferenças significativas entre as fotos dentro de um mesmo post, as imagens devem passar por algum tratamento (cortes do fundo, filtros ou efeitos - ver a seção 5 deste manual) a fim de deixá-las mais homogêneas.

não fazer



não utilizar em um mesmo post fotos com diferentes tipos de filtro, sem unidade

fazer



fotos com um mesmo filtro trazem unidade e equilíbrio visual

5. ***filtros e texturas***

5.1. Para obter uma maior uniformidade entre os elementos da produção, é possível utilizar recursos como filtros e textura;

5.2. A única texturização permitida é o Ruído, sendo que esse não pode passar de 8% (a fim de evitar texturização em excesso e variação de cor nos posts);

5.3. Filtros coloridos também podem ser usados para uma melhor unidade no caso da fotografia, sendo o filtro colorido correspondente a cor oficial da nacional e regionais dependendo de onde ele é idealizado e postado, também visando a unidade entre as imagens;

5.4. Se mesmo com o filtro colorido houver discrepâncias entre as imagens, pode-se recorrer ao uso de filtros preto e branco;

5.5. Tanto o uso de ruído, filtros coloridos e preto e branco, são de livre escolha dos idealizadores. Será obrigatório seu uso a fim de corrigir as disparidades entre elementos e imagens.



6. *elementos* *auxiliares*

6.1. O uso dos padrões é livre desde que seja mantida a atenção para que não entrem em conflito com os outros elementos diagramados e gerem dificuldade de leitura ou poluição visual;

6.2. O uso de linhas orgânicas também é livre desde que sigam as mesmas orientações expostas acima;

6.3. Os textos de destaque também podem ser explorados com a utilização de deformações, sombras projetadas ou internas, atentando-se sempre a sua relação com os outros elementos gráficos utilizados para que a imagem não fique muito carregada;

6.4. Tanto a logo da FeNEA quanto as logos específicas das regionais podem ser fracionadas ou reinterpretadas para a criação de novos elementos auxiliares;

6.5. Para manter uma boa comunicação visual é recomendado trabalhar com a opacidade dos elementos auxiliares;

6.6. Todos os elementos auxiliares devem ser trabalhados segundo as recomendações de cores expostas anteriormente;

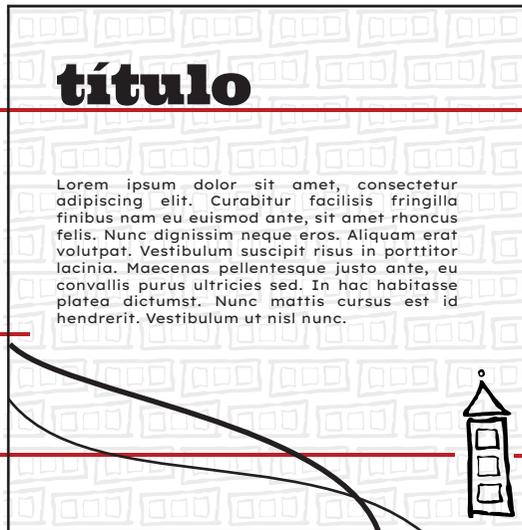
Neste drive estão presentes os elementos auxiliares que podem ser usados na concepção das artes:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ep7URYUC5kYNZQJBdYf6nbTOYmuaoYa7?usp=sharing>



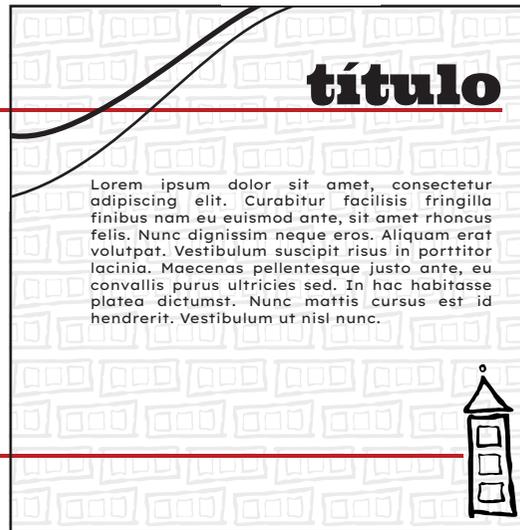
fazer

mesmo vetor horizontal em títulos de posts de um mesmo álbum



uso sutil dos elementos auxiliares

logos do mesmo tamanho e alinhamento



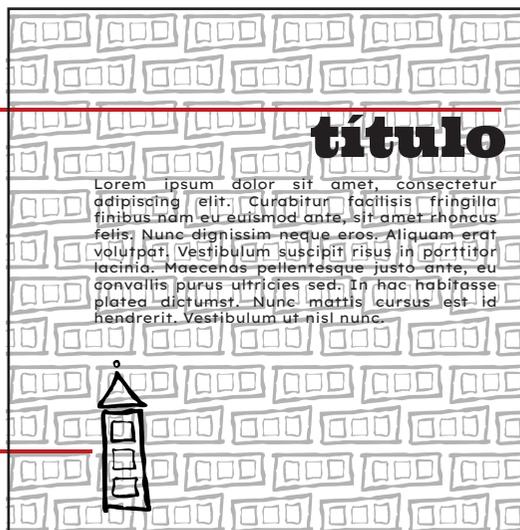
não fazer

títulos de um mesmo álbum desalinhados



elemento auxiliar prejudica a leitura

logo desalinhado e em tamanhos diferentes



7. diagramação

7.1. A diagramação de artes não precisa ser realizada sempre seguindo um padrão ortogonal, ficando a critério do autor a criação de um design mais orgânico ou perpendicular, podendo explorar o uso da distorção de textos e dos elementos auxiliares;

7.2. É preciso atenção quanto ao uso e potência dos elementos auxiliares para que não se prejudique a leitura e/ou cause poluição visual por conflito de elementos;

7.3. Posts de instagram que não forem quadrados devem ser diagramados com atenção à imagem que será obtida no feed de forma que na visão geral não sejam cortadas informações importantes, por isso, para essa mídia social é recomendado o uso de um template 1:1;

7.4. Quando existir a necessidade de uso do logo da FeNEA ou da Regional em um post de álbum e o mesmo aparecer em múltiplas artes, sua posição e tamanho devem ser mantidos em todas elas;

7.5. Ainda sobre álbuns, se houver títulos em todas as artes nele presentes, os mesmos devem manter seu alinhamento no mesmo vetor horizontal, atentando-se sempre às regras de fontes e textos.



8. *posts externos*

8.1. Para a publicação de posts externos nas redes sociais da FeNEA recomenda-se a utilização de uma moldura com a cor principal da Regional;

8.2. Caso o autor opte por não usar a opção acima, o post deve ser colocado em preto e branco ou com um filtro que transforme suas cores em tons que estejam condizentes com o padrão de posts.

antes



depois



antes



depois opção 1



depois opção 2



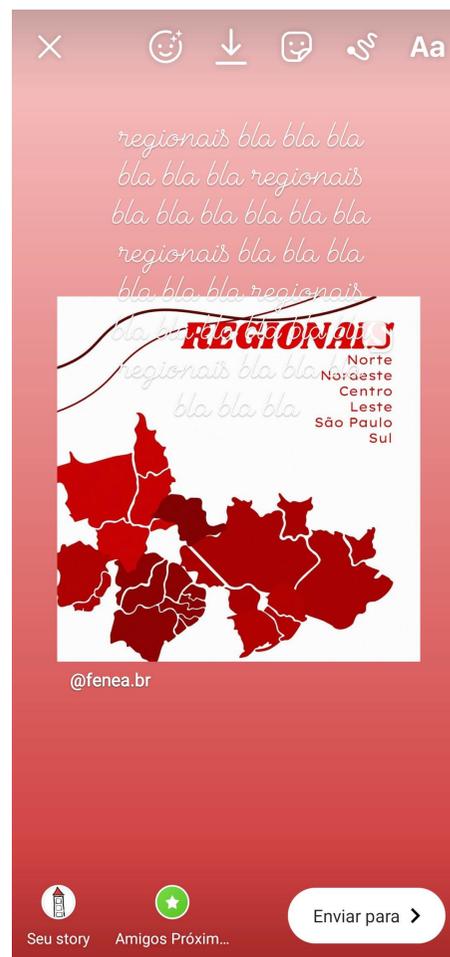
9. stories

9.1. Quando for necessário repost de fotos do feed, utilizar a ferramenta pincel (clique e segurar) para preencher o fundo com uma cor sólida, sendo esta obtida na própria arte através da ferramenta conta-gotas;

9.2. Qualquer texto que precise ser escrito no story deve ter sua tipografia e posicionamento cuidadosamente escolhidos para não criar dificuldade de leitura ou tirar o foco da informação da arte.

9.3. Os posts produzidos para o formato story devem seguir todas as orientações dispostas anteriormente no manual, e neste tópico exemplificado.

não fazer



fazer



exemplo arte para storie





 <https://www.facebook.com/fenea.br/>

 <https://www.instagram.com/fenea.br/>